



CUNIVERSITÀ CUSANO

PROGETTO: *Social media, immagine, identità. Costruire un profilo pubblico in rete*

DOCENTE: Federico Tarquini

INCONTRI: 2

COLLABORATORE: Danilo Novelli per la sezione sul CV

TOTALE ORE: 6

MODALITÀ: modalità mista (in presenza e online)

LUOGO: via don Carlo Gnocchi, 3 Roma

Descrizione Progetto

Il rapporto tra le giovani generazioni e i media digitali è un tema di primaria importanza non solo nell'ambito dei *media studies*, ma, trasversalmente, in un numero cospicuo di discipline. Questo perché tale classe generazionale vive, letteralmente, una buona parte del proprio quotidiano negli ambienti digitali a cui tali dispositivi danno accesso. Una simile esperienza, oltretutto così espansa nel tempo, ha certamente un connotato decisivo nei processi di socializzazione e di costruzione dell'identità, singola e collettiva, delle giovani generazioni. Per tali ragioni, il progetto intende fornire alle classi coinvolte degli strumenti teorici utili a costruire una concreta consapevolezza di cosa significhi abitare gli ambienti digitali, soprattutto nella stagione della formazione scolastica. In particolare, si approfondirà il tema della "presentazione di sé" attraverso le immagini negli ambienti digitali (social media e social network).

Finalità

1. Comprendere gli ambienti digitali
2. Comprendere il grado di influenza che gli ambienti digitali esercitano sui processi relazionali e su quelli che riguardano l'identità
3. Analizzare, comprendere e capitalizzare la propria esperienza negli ambienti digitali.
4. Offrire degli strumenti teorici utili alle classi coinvolte
5. Offrire degli strumenti pratici utili a una cosciente e utile costruzione della propria immagine pubblica negli ambienti digitali

PROGRAMMA

Nella prima parte, gli studenti parteciperanno ad una lezione da cui scaturirà un dibattito con i ragazzi presenti che potranno formulare domande critiche al relatore.

- **Prima parte, temi**
 - o Introduzione ai media digitali
 - o Social media e social network
 - o Essere e esserci nei media digitali
- **Seconda parte**
 - o L'immagine nei social media
 - o Perché comunichiamo con le immagini
 - o Instagram
 - o Costruire un profilo pubblico (cv) in rete



UNIVERSITÀ CUSANO

Terza parte -IL LABORATORIO

Il laboratorio pone le basi per costruire e gestire al meglio il proprio curriculum vitae attraverso la personalizzazione e la redazione di un'efficace CV, il quale rappresenta il biglietto da visita per il mondo del lavoro.

La stesura del CV sarà completata in autonomia a casa e sarà oggetto di valutazione delle competenze acquisite. Si ricorda che la mancata presentazione della prova laboratoriale non consente il riconoscimento del progetto di alternanza.

Note

- Il progetto **si svolge in presenza** presso la sede dell'Ateneo sita in via don Carlo Gnocchi (Roma); solo per causa di forza maggiore si adotterà - in alternativa - la modalità telematica.
- Adesione possibile fino ad esaurimento posti.
- È necessario stipulare una convenzione di PCTO tra Unicusano e l'Istituto, qualora non sia già stata attivata, per il riconoscimento dell'alternanza; altrimenti si può usufruire della giornata come attività formativa senza attestato.
- È previsto l'obbligo per gli studenti di frequentare l'intero percorso formativo e di svolgere l'attività di laboratorio, pena la non consegna dell'attestato.

Per maggiori info

Dott.ssa Alessia Scarfi

mail: alternanza@unicusano.it

pec: alternanzascuolalavoro@pec.unicusano.it

tel. 3452144061