PROGETTO: *Business plan e business model*
DOCENTE: Gabriella Arcese; Maria Giovina Pasca
TOTALE ORE: 6
MODALITÀ*:* in presenza
LUOGO: via don Carlo Gnocchi, 3 Roma

Descrizione del progetto

Il Business Model è uno strumento strategico che utilizza il linguaggio visuale per creare e sviluppare modelli di business innovativi. Consente di rappresentare visivamente il modo in cui un'azienda crea, distribuisce e cattura valore per i propri clienti. Il corso si propone di far comprendere gli elementi complessi che riguardano il funzionamento di un'intera azienda, in modo semplice ed estremamente intuitivo, sperimentandosi con varie best practices nel processo di ideazione, esecuzione e monitoraggio di un modello di business e di una strategia di successo.

In questa prospettiva, il corso fornirà le competenze e gli strumenti necessari allo sviluppo e all'elaborazione di un business plan, per verificare la validità di un nuovo progetto o una nuova idea di business

Il progetto mira a fornire agli studenti le conoscenze e competenze che permetteranno loro di:

- strutturare un modello di business coerente
- redigere un business plan
- valutare la profittabilità dell'investimento
- tutelare le proprie idee con strumenti idonei

Il corso sarà anche l'occasione per rafforzare abilità di natura "soft", legate alla gestione delle relazioni con le persone e delle dinamiche di gruppo.

Obiettivi formativi

Il progetto si propone di fornire allo studente conoscenze adeguate sui seguenti temi:

- Il Business Model e nuovi modelli di business;
- Dal Business Model al business plan;
- Mission, vision e idea imprenditoriale;
- Analisi di mercato;
- Ambiente competitivo e posizionamento;
- Analisi swot e strategie di marketing;

Finalità

La finalità del progetto è fornire agli studenti le nozioni di base concernenti il business model e il business plan, temi legati all'avvio e alla gestione d'impresa e quindi fornire concetti e tecniche di base necessarie per redigere un business model e plan efficace.

Struttura del progetto

- La lezione

La lezione, strutturata intorno a delle domande principali cui la Docente fornirà delle risposte, si articola in tre ore di didattica sui contenuti che saranno oggetto di una successiva verifica.

- L'esercitazione

L'esercitazione consiste nello svolgimento di una prova scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti. La prova scritta prevede l'analisi di casi aziendali e lo svolgimento di quesiti inerenti tali casi.

Note

- Il progetto **si svolge in presenza** presso la sede dell'Ateneo sita in via don Carlo Gnocchi (Roma); solo per causa di forza maggiore si adotterà - in alternativa - la modalità telematica.
- Adesione possibile fino ad esaurimento posti.
- È necessario stipulare una convenzione di PCTO tra Unicusano e l'Istituto, qualora non sia già stata attivata, per il riconoscimento dell'alternanza; altrimenti si può usufruire della giornata come attività formativa senza attestato.
- È previsto l'obbligo per gli studenti di frequentare l'intero percorso formativo e di svolgere l'attività di laboratorio, pena la non consegna dell'attestato.

Per maggiori info

Dott.ssa Alessia Scarfi
mail: alternanza@unicusano.it
pec: alternanzascuolalavoro@pec.unicusano.it
tel. 3452144061