



MASTER
UNICUSANO

**FINANZA
COMPORTAMENTALE**
I LIVELLO



L'Università degli Studi Niccolò Cusano attiva il Master di I livello in "Finanza comportamentale" di durata pari a 1500 h.

Agli iscritti che avranno superato le eventuali prove di verifica intermedie e la prova finale verrà rilasciato il Diploma di Master di I livello in "Finanza comportamentale".



Obiettivi e modalità

La finanza comportamentale è una disciplina dal forte impatto applicativo che utilizza le conoscenze derivanti dalla ricerca scientifica nell'ambito della psicologia cognitiva e delle neuroscienze, finalizzata alla comprensione del comportamento degli agenti economici.

Nata con lo scopo di gettare luce sui meccanismi neurocognitivi alla base dei processi di pensiero e decisione, è ad oggi l'unica scienza in grado di spiegare le scelte d'investimento tenendo conto di tutte le componenti psicologiche ed emotive che guidano il comportamento di scelta.

Le direttive più recenti in materia d'investimento finanziario rimarcano la necessità di considerare gli aspetti comportamentali della presa di decisione, specie per quanto riguarda l'assunzione di rischio e la valutazione del profilo di rischio degli investitori.

Pertanto, il Master di I livello in Finanza Comportamentale proposto dall'Università Niccolò Cusano, mira a formare un professionista altamente specializzato in possesso di conoscenze economiche e psicologiche, che è in grado di operare nell'ambito delle scelte di investimento.

Al termine del Master lo studente:

- Conosce gli aspetti cognitivi, comportamentali ed emotivi implicati nei processi umani di pensiero e decisione;
- Conosce i principali modelli di razionalità umana ed è in grado di applicare le conoscenze apprese ai contesti di scelta e di investimento finanziario;
- Conosce le tecniche e gli strumenti tipici della finanza comportamentale maggiormente utilizzati nei contesti lavorativi e di ricerca;
- Possiede abilità professionali idonee ad offrire servizi di consulenza finanziaria che tengano conto di tutti gli aspetti cognitivi coinvolti nelle scelte di investimento.



Destinatari e requisiti di ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- 1) laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- 2) lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
- 3) lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022.



Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Il Master si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24h.

Il Master è articolato in :

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- eventuali test di verifica di autoapprendimento

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un project work finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti presso la sede dell'Università sita in Roma – Via Don Carlo Gnocchi 3.



Ordinamento didattico

60 CFU

6 CFU

M-PSI/01

Psicologia Generale

- Introduzione alla psicologia e allo studio dei processi cognitivi
- Teorie comportamentali e modelli cognitivi

5 CFU

M-PSI/01

Psicologia del Pensiero

- Studio del pensiero
- Teorie e modelli del ragionamento
- Ragionamento euristico, bias cognitivi e strategie di debiasing

6 CFU

M-PSI/05

Psicologia Economica

- Studio del processo decisionale
- Finanza classica vs. finanza comportamentale
- Teorie e applicazioni della finanza comportamentale
- Comportamenti economici
- Rischio finanziario: propensione al rischio, percezione del rischio, tolleranza al rischio

3 CFU

M-PSI/03

Elementi di Statistica Psicometrica

- Proprietà delle probabilità
- Inferenza statistica
- Introduzione ai principali test statistici (Test di Student, Analisi della varianza, Analisi della regressione)

6 CFU

M-PSI/06

Neuroeconomia

- Introduzione alle neuroscienze
- Tecniche di indagine in neuroscienze
- Neuroscienze e comportamento economico
- Studi e ricerche in neuroeconomia

3 CFU

M-PSI/06

Strumenti di Valutazione in Finanza Comportamentale

La profilatura del rischio nella pratica finanziaria

Strumenti econometrici

Strumenti psicometrici, indici di personalità e test comportamentali

5 CFU

M-PSI/06

Psicologia delle Emozioni

- Introduzione allo studio delle emozioni
- Teorie delle emozioni
- Emozioni e stati affettivi
- Basi neurali delle emozioni
- Emozioni e presa di decisione

3 CFU

SPS/09

Tecniche di Comunicazione per la Finanza Comportamentale

Il ruolo della comunicazione nella consulenza finanziaria

La costruzione di una comunicazione interpersonale efficace

La comunicazione verbale e non verbale





Ordinamento didattico

5 CFU

Introduzione alle scelte finanziarie

SECS-P/11

- I Mercati finanziari,
- Le attività finanziarie
- Gli operatori dei mercati
- Le modalità di negoziazione

6 CFU

Gli effetti della variabile psicologica sulle scelte dell'investitore

SECS-P/11

- Fondamenti di Finanza comportamentale
- Scelte di portafoglio
- Scelte assicurative
- Scelte previdenziali

3 CFU

Finanza Aziendale Comportamentale

SECS-P/11

- L'efficienza dei mercati
- Le Implicazioni del dibattito sull'efficienza dei mercati nelle decisioni finanziarie aziendali

3 CFU

La profilatura del rischio nelle scelte

SECS-P/11

- La profilatura del cliente secondo la normativa attuale
- Misure oggettive e soggettive della tolleranza al rischio dei soggetti

3 CFU

Finanza comportamentale quantitativa

SECS-S/03

3 CFU

PROJECT WORK FINALE



Consiglio didattico scientifico

Resp. Scientifico Dott. Andrea Galentino PhD : Psicologo cognitivo,
Dottore di ricerca, Co-fondatore e amministratore di LIPSYA.

Dott. Marco Fratini, giornalista al “Giorno” Tg3, Apcom, tv del “Sole – 24 Ore”, caporedattore dell’Economia e degli Esteri al TgLa7. È tra i principali collaboratori del settimanale “Oggi”, scrittore di una rubrica di finanza sperimentale (ma umana) sul mensile GQ dal titolo “Diecimila euro” (averne...). Per Rizzoli ha già pubblicato i bestseller Vaffanbanka! (2008), Vaffankrisi!(2009) e Mutande di ghisa (2011).

Prof.ssa Camilla Mazzoli: Prof. Associato Università Politecnica delle Marche, Docente di Economia degli intermediari finanziari.

Prof. Carlo Drago: Docente di Statistica economica, Probabilità e statistica, Informatica Idoneità informatica presso Università degli Studi Niccolò Cusano Telematica, Roma.

Prof.ssa Cristiana Cardi Phd, Docente universitario a contratto nel settore dell’Economia degli Intermediari Finanziari presso l’Univpm e l’Università Niccolò Cusano. In AIPB collabora alla progettazione e realizzazione di ricerche quantitative sull’attività del Private Banking e sulla sua evoluzione

Prof. Francesco Maria Melchiori: Ricercatore, docente di Sistemi di valutazione delle organizzazioni socio educative e sanitarie e di tecniche di ricerca e analisi dei dati, Università degli Studi Niccolò Cusano Telematica, Roma



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è pari ad € 2.100,00(duemilacent/00) da suddividersi in quattro rate di pari importo.

È prevista una quota d'iscrizione ridotta per determinate categorie.
Si invita a consultare il [bando del Master](#).



CONTATTI

**Ufficio consulenza orientamento didattico Master e
Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):**

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online