

■ MASTER

UNICUSANO

MANAGEMENT DEI SERVIZI SOCIALI

II LIVELLO



UNIVERSITÀ
CUSANO



Obiettivi e modalità

Il percorso formativo del Master nasce con lo scopo essenziale di sviluppare competenze e professionalità di tipo manageriale che siano in grado di operare, a 360 gradi, nel delicato settore dei servizi e delle politiche sociali e socio-sanitarie.

L'obiettivo del Master è dunque quello di garantire, ai propri discenti, un percorso formativo multidisciplinare, finalizzato a formare professionalità, altamente specializzate, nei settori della progettazione, organizzazione, gestione e innovazione dei servizi sociali e che siano in grado di comprendere e gestire i servizi sociali nel pieno rispetto dei principi del welfare sociale.

Il master è rivolto a:

- Laureati o neolaureati interessati a sviluppare una professionalità nel campo dei servizi sociali e nel terzo settore.
- Professionisti che ricoprono ruoli di direzione all'interno di istituzioni pubbliche e private operanti nel settore dei servizi sociali e socio sanitari;

Al termine del percorso i frequentanti avranno acquisito gli strumenti necessari per operare nei contesti della progettazione, organizzazione e della gestione dei servizi sociali che vedono coinvolti i soggetti pubblici e privati impegnati, a vari livelli, nel garantire lo sviluppo dell'integrazione e dell'inclusione sociale.



Destinatari e requisiti di ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- 1) laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- 2) lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Comitato Scientifico il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando. I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022

Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Il Master si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24h\24h.

Il Master è articolato in :

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- eventuali test di verifica di autoapprendimento

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un esame finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti presso la sede dell'Università sita in Roma – Via Don Carlo Gnocchi 3.



Ordinamento didattico

60 CFU

IL WELFARE: MODELLI E POLITICHE E GESTIONE
DELLE RISORSE UMANE NEI SERVIZI SOCIALI - CFU 14 -
SECS-P/03 SPS/09

- Definizione e obiettivi di welfare state
- Le teorie politiche: la giustizia sociale e lo Stato
- Liberismo, pensiero liberale, collettivismo
- I modelli di welfare state in Europa
 - Il welfare liberale (Regno Unito, Irlanda)
 - Il welfare conservatore (Germania, Francia, Austria, Olanda)
 - Il welfare social-democratico (Svezia, Danimarca, Norvegia)
 - Il welfare mediterraneo (Italia, Spagna, Grecia, Portogallo)
- Intervento dello Stato: la teoria economica
- L'efficienza: uno degli obiettivi di politica
- Deviazioni dalla condizione di first-best
- Organizzazione aziendale: varietà di concetti e percorsi evolutivi
 - Organizzare in impresa: la nozione di complessità
 - Dinamismo e processo nei sistemi
 - La concezione razionalista classica dell'organizzazione
 - La concezione cooperativa dell'organizzazione
 - Contingenze organizzative
- Strutture organizzative e relazioni inter-organizzative
 - Tipologie di strutture organizzative
 - Le strutture organizzative delle imprese internazionalizzate
 - Il rapporto strategia
 - Organizzazione per l'innovazione: le reti di imprese



- I distretti industriali
- La rete in Franchising
- Partecipazione, coordinamento e leadership
 - Lavoro e direzione del personale nell'impresa
 - Teorie della motivazione; Teorie della leadership
 - L'organizzazione innovativa; l'innovazione organizzativa e il cambiamento organizzativo

GESTIONE E PROGETTAZIONE DEI SERVIZI SOCIALI E SOCIOSANITARI - CFU 10 - SECS-P/03

- Il servizio sociale
 - Il servizio sociale in Italia
 - Definizione del Servizio Sociale
 - L'Assistente Sociale nell'ordinamento italiano
 - La figura dell'Assistente Sociale
 - Strumenti
- Il servizio socio-sanitario
 - Definizione del servizio socio-sanitario
 - Evoluzione della formazione
 - Definizione delle figure tipo nel settore socio-sanitario
 - La figura dell'Operatore Socio-Sanitario
 - Strumenti
- La Sociologia
 - Origini della sociologia
 - Definizioni di sociologia
- Gestione del servizio sociale e socio-sanitario
 - Principali ambiti di intervento e gestione progettuale
 - Il servizio sociale

- Il servizio sociale in Italia
- Definizione del Servizio Sociale
- L'Assistente Sociale nell'ordinamento italiano
- La figura dell'Assistente Sociale
- Strumenti
- Progettazione del servizio sociale e socio sanitario
 - Lavorare per progetto
 - Il concetto di progetto: elementi definatori
 - Ciclo di vita di un progetto
 - Fasi della progettazione
 - Attività e scheda di progetto
 - I diversi tipi di progettazione
 - La progettazione nel campo specifico del servizio sociale e socio- sanitario
- Elementi di legislazione sociale e socio-sanitaria
 - Legislazione del servizio sociale
 - Legislazione del servizio socio-sanitario
 - Etica e deontologia

RAPPORTI INTERDIPENDENZE E COLLABORAZIONI NELL'AREA SOCIALE E SOCIO SANITARIA: I NETWORK - CFU 10 - SECS-P/03

- Il Welfare: modelli e politiche
- Progettazione dei servizi sociali e sociosanitari. Programma - zione in ambito sociale e azioni per il miglioramento
- Rapporti, interdipendenze e collaborazioni nell'area sociale e socio sanitaria: i network

- Monitoraggio e rilevamento della qualità dei servizi sociali e socio-sanitari
- Servizi sociali e socio sanitari: gli strumenti di comunicazione
- Lo Specialista in progettazione delle politiche degli interventi e dei servizi sociali: il profilo professionale

MONITORAGGIO E RILEVAMENTO DELLA QUALITÀ DEI SERVIZI SOCIALI E SOCIO-SANTARI - CFU 10 - SECS-P/03 SECS-S/05

- Monitoraggio e sistema di gestione della qualità nelle organizzazioni sanitarie e socio sanitarie
 - Sistema Nazionale di verifica e controllo sull'assistenza sanitaria (SiVeAS)
 - Sistema di accreditamento delle strutture
 - La normativa ISO di riferimento per il settore sanitario
- Metodi e strumenti per il monitoraggio e la valutazione della qualità dei servizi e delle performance
 - Monitoraggio della spesa sanitaria
 - Monitoraggio dei Livelli essenziali di assistenza (LEA)
- Metodi e strumenti per la rilevazione dei dati
 - Metodi di rilevazione dei dati a fini statistici
 - Metodi e strumenti di analisi e valutazione delle informazioni
 - Elementi di pianificazione e controllo in azienda
- Tecniche per la definizione, la misurazione e valutazione dei risultati
 - Modelli di analisi ed interpretazione dei dati economico-finanziari
 - Modelli di analisi e valutazione delle prestazioni



SERVIZI SOCIALI E SOCIO SANITARI: GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE - CFU 10 - SECS-P/08

- Servizi sociali e socio sanitari: innovare processi e strumenti di comunicazione
 - Introduzione
 - Come cambiano i processi di comunicazione socio sanitaria con il web
 - Gli obiettivi di comunicazione
 - La definizione del piano strategico di comunicazione
 - Il processo di costruzione del piano strategico
- Gli strumenti di comunicazione
 - Introduzione
 - Gli strumenti della comunicazione “tradizionale”
 - L’organizzazione di eventi per la brand awareness
 - Opuscoli informativi, numero verde e altri media tradizionali
- Gli strumenti della comunicazione digitale
 - Sito web: vetrina e centro nevralgico di tutte le attività
 - WordPress: il CMS per creare e gestire siti web
 - E-mail marketing: Newsletter e mailing list
 - I Social Network per la comunicazione della cura e della salute
 - Twitter
 - Facebook
 - LinkedIn
- I ChatBot per l’assistenza socio sanitaria
- Google My Business
- Content marketing e tecniche di scrittura per una comunicazione efficace

- La produzione dei contenuti
- L'importanza del Content Marketing
- Strumenti e tool per fare Content Marketing
 - Gimp e Paint: i software open source per l'editing delle immagini
 - CANVA: grafica web e social online
 - Pick To Chart o Infogr.am: i tool per creare infografiche
 - Hootsuite e Tweetdeck per gestire i social
 - Altri strumenti
- Tecniche di scrittura persuasiva
- Lo Storytelling per il racconto della cura della persone

PROJECT WORK - CFU 6

Consiglio didattico scientifico

Prof. Marco Valeri: Responsabile Scientifico, Docente di Organizzazione aziendale, Knowledge Management presso Università degli Studi Niccolò Cusano

Prof.ssa Lucia Denise Marcone: Docente Sociologia dei Processi economici, Letteratura e comunicazione, Profilo di storia linguistica italiana dalla formazione alla contemporaneità presso Università degli Studi Niccolò Cusano

Dott.ssa Serena Santagata: Giurista d'impresa. Dottorato in Formazione della Persona e mercato del lavoro dopo la laurea in giurisprudenza. Specializzazione in diritto del lavoro, gestione delle risorse umane, salute e sicurezza sul lavoro.

Dott.ssa Francesca Brudaglio: Phd, Education & Training Specialist. Formatore risorse umane, gestione delle risorse umane, salute e sicurezza sul lavoro, Communication manager.



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è di € 1700,00 (millesettecento/00).

È prevista una quota d'iscrizione ridotta, pari a €1500,00 (millecinquecento/00) per le seguenti categorie:

- Dipendenti della Pubblica Amministrazione
- Laureati Unicusano

CONTATTI

Ufficio consulenza orientamento didattico Master e
Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):

Telefono: 06 456 78363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89 320 000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online