

MASTER UNICUSANO

COMUNICAZIONE DELLO SPORT
I LIVELLO



UNIVERSITÀ
CUSANO



L'Università degli Studi Niccolò Cusano attiva il Master di I livello in “Comunicazione dello Sport” afferente alla Facoltà di Economia – Area Scienze della Comunicazione, di durata pari a 1500 h.

Agli iscritti che avranno superato le eventuali prove di verifica intermedie e la prova finale verrà rilasciato il Diploma di Master di I livello in “Comunicazione dello Sport”.



Obiettivi e modalità

Il Master ha come obiettivo principale quello di fornire agli studenti le competenze e le nozioni necessarie per orientarsi nel mondo dell'informazione e della comunicazione.

Obiettivo cardine del Master, tenuto da professionisti ed esperti del settore, è quello di fornire adeguate competenze professionali, metodologiche e pratiche, a coloro che intendano cimentarsi nel mondo della comunicazione e dell'informazione.



Sbocchi lavorativi

L'approfondimento delle conoscenze del settore in questione contribuisce alla formazione delle competenze utili nel ramo della gestione, promozione e organizzazione della comunicazione, della gestione della comunicazione e delle relazioni con i media e gli operatori dell'informazione.



Destinatari e ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
- lauree magistrali ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004.

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Comitato Scientifico il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022.



Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu e sarà articolato in:

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- congruo numero di ore destinate all'auto-apprendimento, allo studio individuale e domestico;
- eventuali test di verifica intermedie.

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un esame finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti presso la sede dell'Università sita in Roma – Via Don Carlo Gnocchi 3.



Ordinamento didattico

TOTALE 60 CFU

7 CFU

M-STO/04

MODULO I

ELEMENTI DI STORIA DELLA COMUNICAZIONE

- Excursus storico sulla comunicazione e sull'informazione.
- Dalle imprese sportive nella narrativa e poetica greca alle cronache alla cronaca multimediale.
- Il ruolo degli storici, dei narratori e dei vari mezzi di comunicazioni nelle diverse epoche storiche.

5 CFU

IUS/09

MODULO II

NORME, ETICA E DEONTOLOGIA

- La comunicazione e l'informazione nel nostro ordinamento, tra diritti e doveri, norme, etica e deontologia.
- La libertà di espressione, di critica, di stampa e di informazione.
- Il diritto di cronaca, il diritto all'oblio e la rettifica.

2 CFU

SPS/08

MODULO III

DATA COMMUNICATION

- La comunicazione scientifica: il triangolo di Aristotele.
- L'approccio umanistico vs approccio specialistico.
- L'importanza dei dati.
- Dall'epidemia Covid-1 all'infodemia.
- Le fake news: come individuarle ed evitarle.
- La responsabilità sociale dei media.



4 CFU MODULO IV

L-ART/06

LA COMUNICAZIONE 2.0 E L'INFORMAZIONE E CROSSMEDIALE

- La comunicazione e l'informazione al giorno d'oggi.
- La direzione di un quotidiano free-press.
- L'interazione e la connessione dei vari mezzi di comunicazione, dal cartaceo al multimediale: la declinazione dell'informazione nella pluralità formati e canali con linguaggi, tempi e modalità diverse tra loro.

3 CFU MODULO V

L-ART/06

LA TV TRA INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

- Excursus sulla comunicazione e sull'informazione televisiva
- Il linguaggio televisivo e l'importanza delle immagini video. Cenni storici.
- Dalle finestre informative (Tg) ai canali all news
- Dal live broadcast allo streaming web
- Format e ruoli della comunicazione televisiva

2 CFU MODULO VI

L-ART/06

LO STORYTELLING

- Analisi, costruzione e sviluppo dello storytelling.
- Le fasi e i principi della narrazione.
- Lo storytelling in relazione ad un singolo evento sportivo di rilevanza nazionale.

4 CFU MODULO VII

L-ART/06

LA COMUNICAZIONE E AUDIO E VIDEO

- La radiocronaca di un evento sportivo. La gestione degli imprevisti. Tecniche e segreti per un racconto senza pause che può durare ore.
- La telecronaca di un evento. Come costruire una trasmissione televisiva sportiva locale. Non solo immagini. La gestione dei tempi televisivi.
- L'evoluzione di un prodotto in epoca digitale.
- La regia tv e radio: ruoli, mansioni, compiti, dinamiche e il rapporto con la redazione.
- La messa in onda, i servizi, i collegamenti live e registrati.
- Il montaggio e l'importanza del suono, dell'audio a quella del video, dai sottopancia ai titoli di coda.



4 CFU **MODULO VIII**

SPS/08 **RADIO**

- L'informazione e la comunicazione radiofonica. Il linguaggio radiofonico e l'importanza dei contenuti sonori. Cenni storici.
 - Dalle finestre informative (Gr) ai programmi specializzati.
 - Dalle frequenze medie alle app. Format e ruoli della comunicazione radiofonica.
-

4 CFU **MODULO IX**

SPS/08 **I SOCIAL NETWORK**

- I social network, l'informazione e la comunicazione.
 - “Nuovi” o “vecchi” media? Facebook, Twitter, Instagram & Co.: analisi e “istruzioni” per l'uso. Le tendenze e gli influencer.
 - Fact checking.
 - Reputation e content curation.
-

6 CFU **MODULO X**

SPS/08 **NEWSPAPER & MAGAZINE**

- Il racconto e sulla narrazione scritta degli eventi sportivi nazionali e internazionali.
 - Il dietro le quinte di un testo scritto.
 - Il racconto in presenza e da “remoto”.
 - Dagli strumenti del mestiere alla velocità di racconto
 - Forme e tecniche di scrittura.
 - La narrazione di fatti ed eventi.
 - Spazio, tempo, lessico e stile. Le cinque w.
 - Dal reportage al commento.
 - La stampa.
 - La rassegna stampa.
-



1 CFU
SPS/08

MODULO XI

LA COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA

- La diffusione di informazioni, progetti, iniziative e comunicati all'interno di un'organizzazione: la comunicazione interna.
 - Analisi e strategie comunicative.
 - Veicolare storia, valori e mission, la brand communication.
 - Creare un rapporto attivo tra organizzazione e società: la comunicazione esterna.
-

6 CFU
M-PSI/01

MODULO XII

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

- La pragmatica della comunicazione. Dalla comunicazione verbale a quella non verbale.
 - La comunicazione disfunzionale. L'indicibilità del doppio legame.
-

3 CFU
SPS/08

MODULO XIII

WEB E OLTRE

- La comunicazione e l'informazione sul web.
 - La varietà delle fonti.
 - Dalla preparazione/studio alla capacità di sintesi.
 - La velocità e l'immediato confronto con gli utenti.
 - Non solo testo: spazio a foto, video e audio.
 - I vasi comunicanti: dai portali ai social e dai social ai portali.
-

1 CFU
SPS/08

MODULO XIV – “Lectio magistralis”

LA COMUNICAZIONE TRA CERIMONIALE E RAPPRESENTANZA ISTITUZIONALE

- La comunicazione istituzionale.
 - Il cerimoniale di Stato.
 - L'attività del cerimoniere presso la Presidenza del Consiglio.
-



- 1 CFU**
SPS/08 **MODULO XV – “Lectio magistralis”**
LA COMUNICAZIONE INTEGRATA E GLI EVENTI INTERNAZIONALI
- Le nuove sfide della comunicazione integrata: media, web, radio, tv, social.
 - I rapporti istituzionali e i rapporti con la stampa.
-
- 1 CFU**
SPS/08 **MODULO XVI – “Lectio magistralis”**
L'INFORMAZIONE SPORTIVA E IL FENOMENO DEL CALCIO MERCATO
L'INFORMAZIONE
- Il lavoro del comunicatore nel periodo del calciomercato.
-
- 6 CFU** **TESI FINALE**
-



Consiglio didattico e scientifico

COORDINATORI DEL MASTER

Dr. Biagio Angrisani: Giornalista professionista, per oltre 30 anni al Corriere dello Sport- Stadio. Autore di romanzi storici. Libero docente

Dr. Valerio Alessandro Cassetta: Giornalista professionista. Ha fatto esperienza come stagista nelle redazioni del Tg1 in Rai e AdnKronos. Ha poi collaborato per Il Messaggero e Il Mattino, occupandosi di sport, cronaca, tecnologia e società. Redattore ordinario per la redazione del Tg5 Mediaset, è stato inviato e conduttore per diverse emittenti sportive radio-televisive. Nel 2018 ha ricevuto il “Premio di giornalismo sportivo Antonio Ghirelli”. Attualmente lavora nell'ufficio stampa di Sport e Salute S.p.A.

DOCENTI

Dr. Salvatore Curiale: Specializzato in giornalismo e comunicazione di massa. È science communicator dell'Istituto Spallanzani di Roma. Manager della comunicazione Ministero Salute

Dr. Riccardo Mancini: Giornalista pubblicista. Già commentatore per Sky Sport per la Serie B e di Sky Sport 24 per occuparsi di calciomercato e per Fox Sports si occupa di calcio inglese, Attualmente giornalista per DAZN

Dr. Franco Esposito: Giornalista professionista. Collabora per il Corriere dello Sport – Stadio. È direttore responsabile di Telecolore Salerno

Dr. Luciano Fontana: regista televisivo presso La 7 di “Otto e Mezzo” e “Atlandide”. Ha diretto tra i più grandi concerti di artisti italiani: da Pino Daniele a Paola Turci, Fabio Concato, Simone Cristicchi e molti altri. Nel 2011, si trasferisce a Los Angeles, dove produrrà e dirigerà videoclip musicali con artisti internazionali del calibro di: Akon, Snoop Dogg, Wiz Khalifa, Lil Wayne e Puff Daddy. Lavorando fianco a fianco a Dale “Rage” Resteghini, leggenda assoluta della discografia americana

Dr Francesco Certo: Giornalista professionista dal 1997. Dal 2003 è caporedattore di Dimensione Suono Roma e Dimensione Suono Soft (gruppo RDS)



Dr.ssa Cinzia Santangeli: Giornalista radio-televisiva. Presentatrice di talk e telegiornali ed inviata per Canale21, Teleroma 56, Teleradiostereo, T9 e Dahlia TV. Lavora come ufficio stampa per diverse aziende impegnate nel settore dello sport ed è conduttrice di alcuni programmi su Cusano Italia TV.

Dr. Alessandro Selvitella: Esperto di comunicazione istituzionale e strategia politica. Ha lavorato durante il Governo Conte I come responsabile della comunicazione per il Sottosegretario alle Pari Opportunità, Politiche Giovanili e Servizio Civile Universale. Attualmente è responsabile della comunicazione dell'Assessore ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda di Roma Capitale

Dr. Emiliano Bernardini: Giornalista professionista. Lavora come reporter e digital reporter nella redazione de Il Messaggero. Ha vissuto in prima linea i più grandi eventi sportivi tra cui 2 edizioni dei Giochi Olimpici (2012, 2016) e un Campionato Europeo Uefa (2021). Attualmente si occupa di cronaca e politica

Dr. Roberto Sciarrone: Giornalista professionista e scrittore. Dottore di Ricerca in Storia d'Europa. Già assegnista di ricerca in Storia dell'Europa orientale presso il Dipartimento di Storia Culture Religioni di Sapienza Università di Roma. collabora con l'Archivio dell'Ufficio Storico dello Stato Maggiore dell'Esercito (AUSSME), è inoltre membro dell'Istituto per la Storia del Risorgimento Italiano, della Società Italiana di Storia Militare (SISM) e della Società Messinese di Storia Patria. Collabora con Scienze e Ricerche, Rivista Militare, Il Nodo di Gordio, Geopolitica.info, Paese Italia Press e America

Prof. Aldo Grauso: Docente universitario di Psicologia dello Sport, È componente del Coordinamento Sanitario LND/ FIGC, e della Commissione Medico – Scientifica della LEGA B / FIGC

Dr. Vladimiro Cotugno: Giornalista professionista, 15 anni di esperienza nella redazione dei siti web delle testate giornalistiche Tuttosport e Corriere dello Sport-Stadio, attualmente referente di Tuttosport.com

Dr. Enrico Passaro: Capo Ufficio Vicario del Cerimoniale di Stato e le onorificenze – Governo Italiano, Presidenza del Consiglio dei Ministri. È stato dirigente del Ministero del Tesoro, poi transitato alla presidenza del Consiglio dei ministri per arrivare negli



anni 2000 all'ufficio del cerimoniale. Dal 2009 organizza tutti gli eventi nazionali e internazionali che riguardano il presidente del Consiglio dei ministri ed è stato insignito del titolo di Cavaliere nel 2000 e di Ufficiale della Repubblica nel 2012

Dr. Antonello Valentini: Giornalista professionista. È stato capo ufficio stampa e Direttore Generale della FIGC

Dr Nicola Binda: Giornalista professionista. Giornalista da anni per la Gazzetta dello Sport



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è di € 2.000,00 (duemila/00).

Il pagamento verrà corrisposto in quattro rate mensili e consecutive di pari importo.

È prevista una quota d'iscrizione ridotta, pari a € 1.800,00 (milleottocento/00) per le seguenti categorie:

- Iscritti ai Corsi di laurea Unicusano
- Laureati Unicusano

Contatti

Ufficio consulenza orientamento didattico Master e Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online



**CUNIVERSITÀ
CUSANO**